Mit uns finden
Sie heraus, wem
der Schuh passt.

VISiiO
more insights

Wir liefern Insights mit Impact.

Sie haben eine ganz bestimmte Zielgruppe im Auge? Für uns kein Problem! Wir finden genau die Probanden, die Sie für den Erfolg Ihrer Studie brauchen.

Wir sind Spezialisten für qualitative Marktforschung. Unser besonderer Fokus liegt auf der Rekrutierung von passionierten Meinungsgebern und der Organisation von Marktforschungsstudien.

Als erfahrener Marktforscher begleitet VISiiO Sie im Feldmanagement bei Ihren Marktforschungsstudien in den verschiedensten Branchen. Wir bieten Ihnen das besondere Geschick in der Auswahl der richtigen Personen zur Erfassung von Zielgruppen und deren Befragung . Dies ist Ihre Garantie für die nötige Tiefe und das treffendste Ergebnis Ihrer Marktforschung.

- **More Insights für Sie und Ihre Projekte**
- **Realistische Definition Ihrer Zielgruppe**
- **Zuverlässige Rekrutierung für jede Forschung**
- **Individuell zugeschnittene Panels**
- **Tiefe Einblicke in das Entscheidungsverhalten**
- **Nationale und internationale Projekte**

VISiiO
more insights

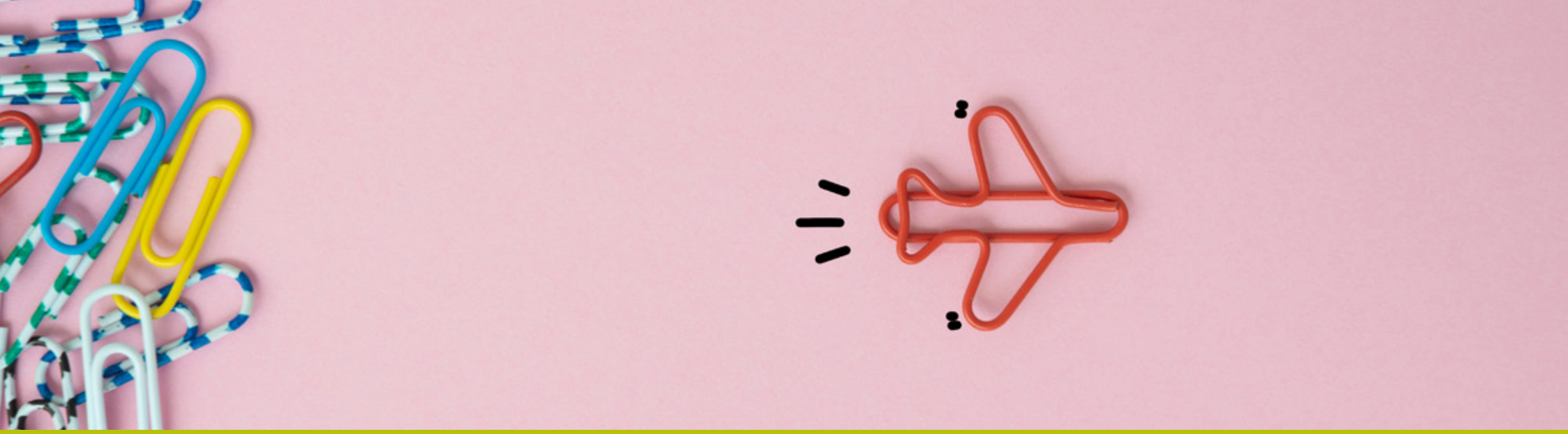
Nicht jeder kann Proband sein.

Bei der Auswahl unserer Probanden sind wir eigen. Dadurch haben wir vom Hausmann bis zum Topmanager auch für komplizierte Quoten den richtigen Probanden für Sie. Das Geheimnis unseres Erfolges: VISiiO schöpft aus einem Pool sorgfältig ausgewählter und handverlesener Teilnehmer. Ihr Vorteil: Sie sparen Zeit und Geld, da es kaum zu Ausfällen und Fehlerquoten kommt.

Die Rekrutierung von schwierigen Nischenzielgruppen und Zielgruppen für anspruchsvolle Projekte reizt uns besonders. Wir gehen gerne gemeinsam und offen den Weg der Herausforderung mit Ihnen, um nicht nur die formal „richtigen“ Zielgruppen zu akquirieren, sondern auch Personen, die sich mit dem Thema identifizieren und somit das nötige Involvement mitbringen, um die Qualität und den Output der Daten zu steigern.

- **Intrinsisch motivierte und authentische Teilnehmer**
- **Mehr als „Aussagen auf 2 Beinen“**
- **Exzellente Auswahl und geschickte Ansprache**
- **Handverlesene Personen und anspruchsvolle Probanden z. B. Key Opinion Leader oder Stakeholder**

VISiiO
more insights



Unsere Expertise ist Ihr Vorsprung.

Im Feld unterstützt VISiiO Sie mit einem permanent geschmeidigen Management aller Beteiligten und Termine. Auf Wunsch übernehmen wir auch das komplette Projektmanagement. Zum Beispiel bei Mehrländer-Studien oder parallelen Feldstudien, die Ihre Aufmerksamkeit fordern.

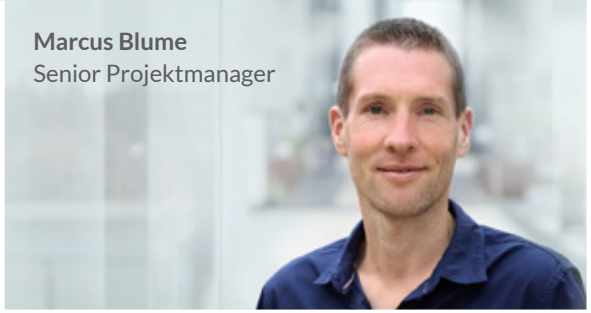
VISiiO beantwortet Ihre Fragen präzise. Dabei begleiten wir Sie tatkräftig und persönlich bei allen Fragestellungen durch das gesamte Projekt und finden heraus, was Ihre Zielgruppe bewegt.

Wir bieten Ihnen ein umfassendes Leistungsportfolio in der Realisation nationaler und internationaler Projekte.

- **POS-Rekrutierung / POS-Interviews**
- **Exit-Interviews deutschlandweit**
- **Longterm Online-Communities**
- **Online-Research, LifeApp-Befragungen**
- **Smartphone-Befragungen**
- **Tiefeninterviews, Innovationsworkshops**
- **Webassisted Telephone Interviewing**
- **Fokusinterviews/-gruppen u.v.m.**

VISiiO
more insights

Helena Berghoff
Inhaberin



Marcus Blume
Senior Projektmanager

Susanna Magnus
Projektmanager

Carla Carrilho
Leitung Feldmanagement

Ann-Kathrin Löbbe
Projektmanager

Wie wir arbeiten.

Unsere Kernkompetenz ist das Feldmanagement. Wir arbeiten ergebnisorientiert sowie beratend und verstehen uns als Teil Ihres Projektes. Im Vorfeld Ihrer Marktforschungsstudie erörtern wir mit Ihnen alle Fragen des Studiendesigns, die relevanten Zielgruppen und die passenden Methodik.

Die Durchführung von Projekten aller Größen und Komplexität realisieren wir mit einem eigenen, erfahrenen Spezialistennetzwerk in nationalen und internationalen Märkten mit maximaler Flexibilität. Unser Commitment zu hohen Qualitätsstandards gewährleistet, dass die Studienvorgaben stets eingehalten und die Qualitätsansprüche erfüllt werden. Unsere Studiendurchführungen sind immer „in time“.

- **Ausgewählte Datenbanken**
- **Eigene Panels und Softwarelösungen**
- **Erprobter Partnerpool**
- **Ausgesuchte Feldanbieter**
- **Professionelle Interviewer**
- **Kompetente Moderatoren**

VISiiO
more insights

AUTOMOTIVE

HEALTHCARE

IT / TELEKOMMUNIKATION

CONSUMER

Hier kennen wir uns aus.

Als Marktforscher mit langjähriger Erfahrung arbeiten wir mit Passion an Zielgruppen aus den Bereichen Automotive, HealthCare, IT und Telekommunikation sowie Handel und Konsumgüter.

Wir sind am Puls der Zeit. Unseren Kunden stellen wir unsere Vernetzung als Felddienstleister und den Austausch von Wissen in den verschiedensten Branchen zur Verfügung.

Unsere Expertise und Leidenschaft stellen wir in B2C- und B2B-Projekten unter Beweis.

VISiiO
more insights

Autoliebhaber mit Benzin im Blut.

Automobil-Marktforschung als Erlebnis in Zeiten des Wandels. Wir unterstützen Sie dabei, Ihre Zielgruppe aus den verschiedensten Segmenten aufzuspüren und kompetente Antwortgeber zu rekrutieren.

Unsere langjährige Erfahrung in der praxisorientierten Rekrutierung und Feldarbeit liefert Ihnen die richtigen Gesprächspartner für Ihre Fragen. Genauso, wie zielgenaue Antworten und darüber hinaus inspirierende Perspektiven in der aktuellen Umbruch- und Aufbruchstimmung.

› **Mobilität in Zeiten des Wandels – wir liefern den nötigen Support im B2C- und B2B-Sektor.**

VISiiO
more insights

Patient oder ärztlicher Experte.

Wir identifizieren und rekrutieren für Sie die relevanten Protagonisten im Gesundheitssektor und unterstützen Sie, Insights zu gewinnen, die Sie für Ihre HealthCare-Kunden zielgerichtet einsetzen können.

Unsere langjährige Expertise, die profunde Experten-Anzahl in unserer Bestandsdatenbank sowie unsere Leidenschaft, für jedes Projekt Neuakquise zu betreiben, erlauben es uns, auch HealthCare Professionals in „Nischen-Bereichen“ zu rekrutieren.

Wir realisieren für Sie souverän auch sehr anspruchsvolle Projekte.

› Wir verstehen und erreichen alle Stakeholder, ob Opinionleader oder Patienten.

VISiiO
more insights

Begeistert von Telekom-munikation.

Stets auf der Höhe der technologischen Entwicklung zu bleiben, ist eine große Herausforderung.

Mit unserem Telekommunikations-Panel sowie unserer Sachkompetenz in der Identifikation und Ansprache von IT-Experten, gewinnen Sie mit unserer Unterstützung Consumer- und Business-Experten, die das nötige Involvement mitbringen, um die Qualität und den Output der Studien-Daten zu steigern.

Die schnelle Sprache des Marktes und der User begreifen wir und helfen Ihnen, robuste Daten zu erzielen.

VISiiO
more insights

Kunde mit Meinung.

In digitalen Zeiten ist der umworbene Konsument souverän. Er oder sie kann jederzeit und überall (24/7) recherchieren, buchen und ordern.

Nur, wer die Customer Journey kennt und weiß, wann die Entscheidung fällt, kann sich in Zukunft erfolgreich im Markt behaupten.

VISiiO unterstützt Sie dabei, intrinsisch motivierte, authentische und kreative Teilnehmer für Ihre Fragestellungen zu gewinnen.

› **Wir unterstützen Sie mit unterschiedlichen Methoden bei der Umsetzung Ihrer Consumer Insights und Shopper Insights.**

VISiiO
more insights

Was können wir für Sie tun?

Ich bin Fachfrau aus Leidenschaft mit mehr als 10 Jahren Erfahrung in der Branche und 7 Jahren als selbstständige Unternehmerin. Unterstützt werde ich von meinem hochmotiviertem Team und einem bewährten Netzwerk aus Spezialisten. Sie gewinnen mit mir Ihre persönliche Ansprechpartnerin. Mit meinen Insights kann ich Sie jederzeit flexibel bei der Optimierung Ihrer Projekte unterstützen.

Privat bin ich verheiratet und Mutter von 2 Kindern – die ganz junge Zielgruppe kann ich so schon mal etwas beim Frühstück fragen...

Ich freue mich auf Ihr Projekt!

Helena Berghoff

VISiiO
more insights

VISiiO – more insights
Helena Berghoff
Oberstraße 2 | 51149 Köln

www.visiio.de
info@visiio.de
+49 (0)160 - 967 042 67

Besuchen Sie uns auf Facebook!